

Notícias

porque o vizinho vai arcar com essa conta também". De acordo com cálculos de especialistas, o valor da conta de água pode ser reduzido em até 30% fora do rateio.

Actaris - Tel. (19) 3471-8400

Site: www.contajusta.com.br

Black&Decker lança linha de metais

A Black&Decker lançou recentemente no Brasil a linha de metais GEO. Mais conhecida por seus eletrodomésticos e ferramentas manuais, a empresa de origem norte-americana com unidade em Uberaba, MG, quis diversificar a oferta de produtos no país. "Nosso objetivo é conquistar nos próximos três anos uma fatia de 3% a 5% do segmento de metais, com vendas estimadas em US\$ 15 milhões no período", afirma o gerente de produto da empresa, Adriano de Mee.

Embora a Black&Decker disponha de algumas linhas de metais, entre elas versões da GEO no México, Venezuela e Equador, a novidade é ter desenvolvido uma linha para atender exclusivamente às necessidades do mercado interno. Questões técnicas, como a diferença de pressão da água, que é mais fraca no Brasil e intensa nos EUA, por exemplo, fizeram com que a empresa apostasse em modelos nacionais, em vez de simplesmente importar os produtos existentes. Ele diz que além do fator técnico, a estética também foi levada em conta. "Assim como os europeus, os brasileiros preferem torneiras com desenho mais reto, ao contrário dos americanos, que apreciam os arcos", explica.

A versão brasileira da linha GEO tem mais de 200 itens para banheiros,



Linha de metais GEO: desenvolvida para o mercado brasileiro

cozinhas e jardins. São torneiras, misturadores, acessórios e registros, dotados de um mecanismo de vedação cerâmico que permite o acionamento completo com apenas ¼ de volta. Segundo o gerente, isso aumenta a durabilidade do produto e o conforto durante o manuseio da torneira.

A empresa investiu US\$ 2 milhões no projeto. Esse montante envolve pessoal, tecnologia, treinamento da equipe de vendas e gastos com marketing. A Black&Decker optou por terceirizar toda a fabricação de sua linha de metais em São Paulo, à exceção da linha monocomando, composta por misturadores, que é importada. "Como nosso centro de distribuição fica na capital paulista, a pulverização dos produtos pelo país vai se tornar bem mais ágil", enfatiza. Além de comercializar a linha GEO em home centers e lojas de materiais de construção, a empresa pretende divulgar a novidade entre arquitetos, construtoras e entidades setoriais.

Black&Decker - Tel. 0800-7034644

Site: www.geometais.com.br